Tanzsport Deutschland:
Web + Social Media Guidelines für DTV-Redakteurinnen und -Redakteure

Die Auftritte von Tanzsport Deutschland auf Webseite, App und Social Media unterstützen die Öffentlichkeitsarbeit des Verbands und fördern die Bekanntheit und den guten Ruf.

Im Mittelpunkt des Engagements stehen die Sporttreibenden aller Alters- und Leistungsstufen und ihre Vereine im deutschen Tanzsport. Das Ehrenamt ist hier das wesentliche Merkmal. Persönliche, insbesondere wirtschaftliche Einzelinteressen (z. B. von Unternehmen, Trainer*innen, ...) sind durch die Öffentlichkeitsarbeit nicht zu fördern.

Collab-Posts:	Partnerschaften (sog. „Collabs“) können bei Großevents mit Beteiligung des DTV sowie bei nationalen und internationalen Meisterschaften eingegangen werden. Collabs können mit dem Ausrichter-Verein/Veranstalter sowie den Tänzern*innen im Post eingegangen werden. Sponsoren sowie Trainerinnen und Trainer sind weder als Collab-Partner anzugeben noch zu markieren. Dadurch sollen Interessenkonflikte durch Vermischung mit wirtschaftlichen Interessen Dritter sowie eine Bevorzugung von Sportler*innen vermieden werden. Ausnahme: Bei Formationen gehören die Trainer mit zum Team und können selbstverständlich getaggt und als Collab-Partner angegeben werden. Verbände können ebenso als Coautoren eingeladen werden. Foto- und Videografen müssen sich um den Ausgleich der Interessen bemühen, damit keine Sportler*innen oder Landesverbände/Fachverbände bevorteilt werden. Der Punkt Cooperate Design ist hierbei zu beachten.
Cooperate Design:	Bei Postings durch den DTV werden die vom Social Media Beauftragten vorgegebene Aufbau/Struktur eines Postings eingehalten. Sollen Postings der LTV als Collab angenommen werden, ist dies ebenfalls zu beachten.

Credits:	Foto- und Videomaterial wird unter Angabe des Social-Media-Accounts (wenn nicht vorhanden des Klarnamens) veröffentlicht.
Foto- und Videografen:	Tanzsport Deutschland nimmt grundsätzlich keine Exklusivrechte zur Verwendung des Materials in den Medien des Verbands in Anspruch. Tanzsport Deutschland nennt den/die Urheber*in der Veröffentlichung (siehe Credits). Bei Tanzsport Deutschland verwendetes Material kann von den Foto- und Videografen ohne Bezug zum Verband ebenfalls verwendet werden.
Good Governance:	Der DTV beachtet bei seiner Arbeit die Grundsätze für eine gute Verbandsführung und hat sich innerhalb seines Zuständigkeitsbereichs klare Good-Governance-Regeln (Link) gegeben.
Rechte:	Tanzsport Deutschland sowie die angeschlossenen Landes- und Fachverbände erhalten das zeitlich unbegrenzte Nutzungsrecht an veröffentlichten Inhalten (Texte, Fotos, Videos etc.), sobald diese in einem Medium der Verbände veröffentlicht wurden.
Reposts:	Grundsätzlich macht Tanzsport Deutschland in den sozialen Medien nur Reposts von Ausrichter-Verein während DTV-Großveranstaltungen (siehe Website). Reposts von Tänzerinnen und Tänzern werden nur im Rahmen von Großveranstaltungen/Turnieren im Ausland gemacht, wenn keine Trainer*innen oder Sponsoren im Post gezeigt oder erwähnt werden. Eine Nennung des Landesverbands sowie des Vereins, für den die Tänzerinnen und Tänzern antreten, ist möglich.
Reaktionen:	Inhalte, die als Collab angenommen werden, können geliked, kommentiert und reposted werden. Darüber hinaus kann im Rahmen von Turnieren im Ausland ebenfalls mit Postings interagiert werden, um die Präsenz des DTV zu erhöhen. Hierbei ist darauf zu achten, dass die unter Reposts aufgeführten Regelungen Beachtung finden. Alle anderen Reaktionen auf Beiträge von Tänzer*innen sind grundsätzlich zu unterlassen.

Sponsoren:	Inhalte von DTV- und WDSF-Hauptsponsoren (DTV-Vicante/WDSF-BD Dance) können veröffentlicht werden. Weitere Sponsoren werden aktuell in DTV Posts nicht erwähnt.
Wiederholungen:	Mehrfachposts eines Ergebnisses/einer Teilnahme sollen grundsätzlich vermieden werden. Ausnahmen bei relevanten Großturnieren sowie besonderen Errungenschaften (Silbernes Lorbeerblatt, Olympiasieg, World Games) (
Zusammenarbeit:	Tanzsport Deutschland sowie die Landesverbände und Fachverbände sichern sich gegenseitig zu, dass die in den Medien verwendeten Inhalte (Texte, Fotos, Videos, ...) der Veröffentlichungen frei von Rechten Dritter gegenseitig verwendet werden dürfen. ➔ Juristische Klärung

Anlass/Event	Medium	Inhalte	Zuständigkeit	Deadline
Turniere in Deutschland				
Deutsche Meisterschaft Deutschland Cup	Facebook	▪ Optional: Ankündigung Ticketverkauf	LTV/DTV, Fachverband	
		▪ Foto Siegerehrung ▪ Ranking Finale	LTV, Fachverband	tagesaktuell
	Instagram	▪ Optional: Vorankündigung (Storytelling)	LTV/DTV, Fachverband	
		▪ Optional: Story/Stories zum Eventverlauf ▪ Story Siegerehrung	LTV, Fachverband	tagesaktuell
		▪ Sieger in Timeline	LTV, Fachverband	Folgetag
		▪ Optional: Story/Reel Eventnachbericht	LTV, Fachverband	zeitnah
	Webseite	▪ Optional: Ankündigung Ticketverkauf	LTV, Fachverband	
		▪ Foto Siegerehrung + möglichst Foto Sieger ▪ Bericht, Ranking Finale	LTV, Fachverband	Folgetag 12 Uhr
Ranglisten	Facebook	▪ Foto Siegerehrung ▪ Ranking Finale	LTV, Fachverband	
	Instagram	▪ Story Siegerehrung	LTV, Fachverband	tagesaktuell
	Webseite	▪ Foto Siegerehrung + möglichst Foto Sieger ▪ Bericht, Ranking Finale	LTV, Fachverband	Folgetag 12 Uhr
Bundesligen, Aufstiegsturnier zu Bundesliga	Facebook	▪ Foto Siegerehrung ▪ Ranking Finale	LTV, Fachverband	
	Instagram	▪ Story Siegerehrung	LTV, Fachverband	Tagesaktuell

		▪		
	Webseite	▪ Foto Sieger bzw. Aufsteiger ▪ Bericht, Ranking Finale	LTV, Fachverband	Folgetag 12 Uhr
Großevents	Facebook	▪ Vorberichte, Ankündigung Ticketverkauf	Veranstalter, LTV/DTV, Fachverband	
		▪ Foto Siegerehrung + möglichst DTV-Finalist ▪ Ranking Finale	Veranstalter, LTV/DTV, Fachverband	tagesaktuell
	Instagram	▪ Vorberichte, Ankündigung Ticketverkauf	Veranstalter (Collab DTV)	
		▪ Story/Stories zum Eventverlauf ▪ Story Siegerehrung	Veranstalter (Collab DTV)	tagesaktuell
		▪ Sieger bzw. DTV-Finalist in Timeline	Veranstalter (Collab DTV)	Folgetag
		▪ Story/Reel Eventnachbericht	Veranstalter (Collab DTV)	zeitnah
	Webseite	▪ Vorberichte, Ankündigung Ticketverkauf	LTV/DTV, Fachverband	
		▪ Foto Siegerehrung bzw. beste*r DTV-TN ▪ Bericht, Ranking Finale, Platzierung DTV-TN gem. DTV-Veröffentlichungskriterien	LTV/DTV, Fachverband	Folgetag 12 Uhr

Anlass/Event	Medium	Inhalte	Zuständigkeit	Deadline
Turniere in Deutschland				
Europa- und Weltmeister-schaften in Deutschland (WDSF oder vergleichbare Weltverbände der Fachver-bände)	Facebook	▪ Vorberichte, Ankündigung Ticketverkauf	Veranstalter/LTV/ DTV, Fachverband	
		▪ Foto Siegerehrung, Foto beste*r DTV-TN ▪ Ranking Finale, Platzierung DTV-TN	Veranstalter/LTV/ DTV, Fachverband	tagesaktuell
	Instagram	▪ Vorberichte, Ankündigung Ticketverkauf	Veranstalter/LTV/ DTV, Fachverband (Collab DTV)	
		▪ Story/Stories zum Eventverlauf ▪ Story Siegerehrung	Veranstalter/LTV/ DTV (Collab DTV, WDSF)	tagesaktuell
		▪ Beste *r DTV-TN in Timeline	Veranstalter/LTV/ DTV, Fachverband (Collab DTV)	Folgetag
		▪ Story/Reel Eventnachbericht	Veranstalter/LTV/ DTV, Fachverband (Collab DTV, WDSF)	zeitnah
	Webseite	▪ Vorberichte, Ankündigung Ticketverkauf	LTV/DTV, Fachverband	
		▪ Foto Siegerehrung, Foto beste*r DTV-TN ▪ Bericht, Ranking Finale, Platzierung DTV-TN	LTV/DTV, Fachverband	Folgetag 12 Uhr

Anlass/Event	Medium	Inhalte	Zuständigkeit	Deadline
Internationale Turniere im Ausland				

Geschlossene WM, EM, Worldgames u. ä. (WDSF oder vergleichbare Weltverbände der Fachverbände)	Facebook	▪ Foto Siegerehrung bzw. Foto beste*r DTV-TN ▪ Ranking Finale, falls-DTV-Finalist(en), ansonsten Platzierung DTV-TN	DTV	Falls Finalisten: tagesaktuell – ansonsten zeitnah
	Instagram	▪ Optional: Story/Stories zum Eventverlauf ▪ Story Siegerehrung, falls DTV-Finalist	DTV	tagesaktuell – ansonsten zeitnah
		▪ Beste *r DTV-TN in Timeline	DTV	Falls Finalisten: möglichst tagesaktuell, spätestens Folgetag
		▪ Optional: Story DTV-TN	DTV	zeitnah
	Webseite	▪ Foto Siegerehrung bzw. Foto beste*r DTV-TN ▪ Bericht, Ranking Finale, Platzierung DTV-TN	DTV	Folgetag 12 Uhr
Offene WM, EM (WDSF oder vergleich-bare Weltverbände der Fach-verbände)	Facebook	▪ Foto mit DTV-Finalisten bzw. beste*r DTV-TN, falls vorhanden ▪ Platzierung DTV-TN gem. DTV-Veröffentlichungskriterien, falls Foto vorhanden	DTV	Falls Finalisten: tagesaktuell – ansonsten zeitnah
	Instagram	▪ Beste *r DTV-TN in Timeline	DTV	Falls Finalisten: möglichst tagesaktuell, spätestens Folgetag
		▪ Optional: Story DTV-TN	DTV	zeitnah
	Webseite	▪ Foto mit DTV-Finalisten, falls vorhanden ▪ Erfolgsmeldung DTV-TN gem. DTV-Veröffentlichungskriterien	DTV	Folgetag 12 Uhr

Anlass/Event	Medium	Inhalte	Zuständigkeit	Deadline
Internationale Turniere im Ausland				
Offene WDSF-, DSE-Turniere (oder vergleich-bare der Fach-verbände)	Facebook	▪ Optional: Foto mit DTV-Finalisten ▪ Optional: Platzierung DTV-TN gem. DTV-Veröffentlichungskriterien, falls Foto vorhanden	DTV	zeitnah
	Instagram	▪ Optional: Story mit DTV-TN	DTV	zeitnah
	Webseite	▪ Optional: Foto mit DTV-Finalisten ▪ Erfolgsmeldung DTV-TN gem. DTV-Veröffentlichungskriterien	DTV	zeitnah

Hinweis: Posts auf Instagram und Facebook benötigen Fotos des jeweiligen Turniers.